



# PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA MADRE Y MAESTRA

Facultad de Ciencias Sociales y Administrativas

COMPETENCIA DE IDEAS DE NEGOCIOS - PUCMM  
Marzo - Abril, 2009

## MANUAL DE INSTRUCCIÓN



Organizadores: DOMINICANA INCUBA - EMPRENDE - SEESCYT - PROINCUBE - CNC



Colaboración: UNIBE - UNAPEC - INTEC- UCATECI - PUCMM – UASD

## Tabla de Contenido

Introducción a la Competencia de Ideas de Negocios – PUCMM.....	3
Actividades y fechas críticas.....	3
Proceso de postulación.....	4
Formato de Presentación de la Idea de Negocio.....	5
Apoyo a los participantes.....	6
Criterios de evaluación de las propuestas.....	6
Premiación.....	8

## **Introducción a la Competencia de Ideas de Negocios - PUCMM 2009**

La Competencia de Ideas de Negocios de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra se desarrollará –simultáneamente a las de otras universidades del país– entre los meses de marzo y abril del 2009. La misma es organizada por la Facultad de Ciencias Sociales y Administrativas.

Esta iniciativa cuenta con el apoyo de Empeñe-Incubadora de Negocios Tecnológicos, la Secretaría de Estado de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SEESCyT), PROINCUBE, el Consejo Nacional de Competitividad y las instituciones miembros de la Red Dominicana de Incubadoras de Negocios y Emprendimiento-DOMINICANA INCUBA.

Consiste en un concurso donde los estudiantes de esta Universidad presentan sus ideas para el desarrollo de nuevos negocios, y compiten para lograr la selección y tutoría de sus ideas, con miras a participar en las Competencias de Planes de Negocios a finales del 2009. Esta fase inicial de Idea de Negocio implica una descripción escrita, estructurada y breve de la idea, constando del producto/servicio, la oportunidad comercial, quién es el cliente y por qué su oferta será demandada, su ventaja competitiva, y una descripción breve de las habilidades, experiencias y logros que califican al equipo para ejecutar esta idea.

La Competencia de Ideas de Negocios es una ronda de postulación de fácil acceso y práctica, compuesta por las actividades que se explican y programan a continuación.

### **Actividades y fechas críticas**

Lanzamiento Competencia de Ideas de Negocio.....Marzo 5, 6:00 pm

Acto de convocatoria a la Competencia, a ser realizado en el Auditorium de la PUCMM. En dicho acto se distribuirán diversos documentos relacionados con la Competencia (idearios, manual de instrucción, etc.).

Seminario “Crea tu Empresa, Crea tu Futuro” .....Marzo 6, 6:00 pm

Actividad formativa ofrecida por las instituciones organizadoras, a ser efectuada en el Aula Octagonal AO-3 (edificio A2).

Fecha límite de recepción de propuestas.....Abril 3, 12:00 pm

Las propuestas serán recibidas en formato impreso (3 ejemplares) y digital (CD o copia desde dispositivo extraíble), en la oficina de la Facultad de Ciencias Sociales y Administrativas (2do piso del edificio A1).

Evaluación de las propuestas.....Abril, 6-9

Las propuestas serán evaluadas por un jurado compuesto por tres docentes de la PUCMM, especialistas en lo relativo a planeación y desarrollo de nuevos negocios.

Anuncio de los resultados.....Abril, 10

## **Proceso de postulación**

Se considera como probable participante a cualquier estudiante de la PUCMM que quiera desarrollar una idea de negocio con alto potencial, o ya ha tomado los primeros pasos en términos de la concepción de su idea.

La participación debe ser individual y con la propuesta de ideas propias del postulante. En este sentido, cabe señalar que los participantes deben estar conscientes de que ni a organizadores de la competencia ni mentores, jueces y/o patrocinadores de la competencia les serán requeridos acuerdos de no divulgación. No obstante, tampoco es de su interés divulgar los datos que conozcan acerca de las propuestas. Asumiendo esto, a los participantes se les recomienda ser selectivo acerca de lo que revelan en consideración de la asesoría legal que procuren como respuesta a sus inquietudes respecto la protección legal de sus ideas.

Aunque todas las ideas de negocio sometidas se revisarán y serán evaluadas, se exhorta a todos los participantes a desarrollar las ideas pensando en conceptos de alto crecimiento y alcance global desde el comienzo. Por crecimiento alto y global nos referimos a negocios que esperan crecer por encima de 25% por año durante los primeros 5 años y que el producto o el servicio sean desarrollados con una perspectiva de mercado global desde el comienzo. Una perspectiva de mercado global significa que la idea incorpora un modelo global del negocio y la oportunidad se aplicó al mercado local o un negocio donde el mercado puede ser inicialmente República Dominicana, pero el producto o el servicio se pueden proyectar fuera del país en términos de mediano plazo.

Los estudiantes pueden someter múltiples ideas de negocio de forma simultánea en la presente convocatoria. No obstante, los participantes que fueron escogidos como ganadores en las Competencias de Ideas de Negocios 2009 no pueden volver a someter ideas para la competencia en el 2010. Todos los demás participantes de 2009 son libres de volver a presentar sus conceptos del negocio con aquellas revisiones y cambios que hayan podido añadir en el periodo de tiempo transcurrido desde su participación hasta la siguiente convocatoria en la que decidan participar.

El proceso de participación en esta Competencia de Ideas de Negocios 2009 implica los siguientes pasos:

1. Se considera deseable –aunque no indispensable- que los participantes asistan tanto al evento de presentación de la Competencia como al seminario “Crea tu Empresa, Crea tu Futuro” y que hayan hecho uso del “ideario”. El ideario es un instrumento útil en la documentación de ideas; el mismo se ha de procurar tanto en el acto de presentación como en las oficinas de Departamento de Administración de Empresas.
2. Presentar el documento de postulación según las precisiones de fecha y lugar indicadas en la sección anterior, y –para conveniencia del participante- respetando los requerimientos de la Competencia en cuanto a la composición del documento (ver sección siguiente).
3. Completar el Formulario de Presentación de Candidatos (anexo).

El formulario de presentación de candidatos pretende recolectar datos generales e información de contacto sobre los participantes.

## Formato de Presentación de la Idea de Negocio

Durante la Competencia, cada Idea de Negocio será sometida según las especificaciones de fecha y lugar previamente indicadas. Se requiere la entrega de tres ejemplares impresos y una copia digital (ya sea mediante CD o copia desde dispositivo extraíble), así como el Formulario de Presentación de Candidatos y el Acuerdo de Participación, debidamente completados.

La Idea de Negocio debe ser una descripción breve del concepto del negocio que mediante unas 1,100 palabras conteste las 5 preguntas claves que se explican a continuación. Un resumen separado de máximo 100 palabras para la divulgación pública en caso de que la propuesta resulte ganadora. Así, la composición del documento debe ser:

**a.- Resumen:** Describa su idea de negocio. Esta sección se utilizará para la divulgación pública de la idea de negocio, de resultar ganadora. No revele información ni tecnologías propietarias. *(100 palabras)*

**b.- Producto/Servicio Propuesto:** Describa el producto/servicio propuesto, incluya la propuesta de valor y beneficios para el cliente. *¿Qué necesidad importante llenaría usted con su producto/servicio? (300 palabras)*

**c.- Mercado Primario y Cliente:** El tamaño y el valor del mercado general para su producto o servicio, proporcione apoyo o evidencia para sus estimados. *¿Quiénes son sus clientes? ¿Por qué comprarán ellos este producto/servicio en un precio que generaría una ganancia para usted? (300 palabras)*

**d.- Competencia:** *¿Quién es su competencia? ¿Cómo se posiciona su producto/servicio contra la competencia? ¿Tiene usted una ventaja competitiva sostenible? ¿Qué es su ventaja y, más importante, cómo usted la sostendrá a través del tiempo? (300 palabras)*

**e.- Ejecución:** La situación actual de proyecto y objetivos claros y detallados (siguientes pasos y metas) para 6-12 meses. *¿De manera general, qué recursos se necesitan para la implementación de la idea? (100 palabras)*

**f.- Emprendedor:** Una descripción (en términos de preparación y experiencia) del estudiante que presenta su Idea de Negocio. Además describir la preparación y experiencia ideal de los miembros del equipo que desarrollarían la idea a un verdadero negocio en el futuro. *(100 palabras)*

---

## Apoyo a los participantes

Durante el proceso, los participantes pueden procurar apoyo mediante:

- **Acceso a Recursos de Referencia** - Extensos recursos para desarrollar su idea de negocio están disponibles en el sitio web de DOMINICANA INCUBA ([www.dominicanaincuba.org](http://www.dominicanaincuba.org)) y vía conexiones (“links”) contenidas en el sitio web.
- **Seminario Crea tu Empresa, Crea tu Futuro** - Taller de importante valor para los participantes, tanto por el contenido del mismo como para contactar y conocer expertos en lo referente a desarrollo de nuevos negocios.
- **Apoyo del Ecosistema** - El acceso y la prominencia dentro de la comunidad Universitaria, incluyendo profesores, laboratorios, estudiantes, etc.

## **Criterios de evaluación de las propuestas**

A fines de premiación, los proyectos postulados serán evaluados por un jurado conformado por tres docentes expertos en lo referente a planeación y desarrollo de nuevos negocios, elegidos para tal propósito por la Coordinación de la Competencia. Todas las decisiones emitidas por los Jueces son finales.

Algunos (pero no limitados a éstos) de los criterios que los Jueces utilizarán al evaluar las ideas de negocio incluyen:

- **La Oportunidad**

¿Cuál es la necesidad no servida o el mercado no atendido al que se está tratando de llegar? ¿Cuál es el tamaño potencial, el crecimiento y la capacidad de ganancia del mercado que será de interés a inversionistas?

- **Clientes**

¿Tiene al cliente claramente identificado? ¿Ha delineado qué necesidad fundamental satisface la propuesta?

- **El Producto/Servicio**

¿Cuáles son los beneficios claves para el cliente? ¿Cómo satisface las necesidades del cliente? ¿Cuál es la proposición del valor del cliente? ¿Por qué estaría el cliente dispuesto a pagar el precio del producto o servicio ofrecido? ¿Es la oferta altamente atractiva? ¿Por qué el cliente tiene la necesidad o desea este producto o el servicio más que las demás alternativas disponibles ya disponibles en el mercado?

- **El Ambiente Competitivo y Posicionamiento**

¿Es éste un mercado que está surgiendo y de rápido crecimiento con pocos o ningunos competidores? ¿Es éste un mercado fragmentado/imperfecto sin jugadores dominantes? ¿Si es un mercado maduro, el servicio o producto es una alternativa disruptiva? ¿El negocio tiene oportunidad práctica de posicionarse exitosamente (el primer o segundo lugar) en el mercado y permanecer así?

- **El Equipo**

¿Por qué el emprendedor se puede considerar calificado para desarrollar esta idea? ¿Qué de su carácter, trasfondo, educación y experiencia demuestran esto? ¿El emprendedor muestra habilidades para trabajar en equipo?

## **Premiación**

Entre las propuestas participantes, se seleccionarán como ganadoras de cinco lugares, aquellos proyectos que mejor respondan a los requerimientos de la Competencia, previamente expuestos.

El principal objetivo de la premiación es identificar las cinco mejores ideas, a fin de procurar el mejoramiento de las mismas, para hacerlas partícipes de la Competencia de Planes de Negocios, programada por el Programa Apoyo al Emprendimiento Dinámico (ATN/ME-10813-DR) para finales del 2009. En consecuencia, las propuestas ganadoras recibirán como premio la asesoría de varios expertos en estructuración de planes de negocios, a fin de hacer posible su participación en la Competencia de Planes de Negocios.

Adicionalmente, el postulante de la propuesta ganadora del primer lugar recibirá invitación por parte de la Secretaría de Estado de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SEESCyT) para asistir –junto a los ganadores de las Competencias de Ideas de Negocios efectuadas en otras universidades dominicanas- al *Imagine RIT*, el festival sobre innovación, creatividad y emprendedurismo desarrollado por el Rochester Institute of Technology. Dicho evento tendrá lugar en Rochester, New York EEUU durante el mes de mayo del 2009. La asistencia a tal evento será enriquecida con varias actividades formativas (seminarios y talleres) así como visitas a diversos lugares de interés, tales como el laboratorio de investigación de Toyota Motors Co., la incubadora de negocios de RIT, el centro para innovación y emprendedurismo Albert J. Simone, entre otros.

*La Secretaría de Estado de Educación, Ciencia y Tecnología (SEESCyT) asume total responsabilidad de disponer todo lo relativo a la invitación al Imagine RIT ofrecida a la PUCMM para la premiación de la propuesta ganadora del primer lugar de esta Competencia. No obstante, en caso de que el ganador de este premio no disponga de visa norteamericana, la SEESCyT no asume la consecución de este documento, aunque si colaboraría en su trámite.*

## **Anexos**

## Formulario de Presentación de Candidatos a la Competencia de Ideas de Negocios – PUCMM 2009

### Datos personales:

Nombre completo: \_\_\_\_\_

Cédula de identidad y electoral: \_\_\_\_\_

Fecha y lugar de nacimiento: \_\_\_\_\_

### Datos académicos:

Carrera o programa que cursa: \_\_\_\_\_

Matrícula: \_\_\_\_\_ Nivel actual: \_\_\_\_\_

### Datos laborales (si aplica):

Lugar de trabajo: \_\_\_\_\_

Posición: \_\_\_\_\_

### Datos de contacto:

Correo electrónico 1: \_\_\_\_\_

Correo electrónico 2: \_\_\_\_\_

Celular: \_\_\_\_\_ Teléfono residencial: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_