



## Comunicación Social.

Una carrera multidisciplinaria e integral es la Comunicación Social. Sus egresados (a) son profesionales requeridos para interpretar, organizar y crear mensajes requeridos por las audiencias en la Sociedad de la Información.

Las reformas consensuadas de este 2009 permiten seleccionar entre dos concentraciones: Producción Audiovisual y Comunicación Corporativa, que a la vez tienen como enfoque la filosofía, misión y técnica del periodismo.

A partir de esta perspectiva se considera que los ámbitos en que puede impactar el o la egresada de esta licenciatura son un abanico de oportunidades:

- Medios (prensa, radio, televisión, cine e Internet).
- Áreas de comunicación del sector público.
- Áreas de comunicación en empresas
- Organizaciones e instituciones sociales (asesoría, capacitación, comunicación interna y difusión).
- Instituciones educativas públicas o privadas (comunicación al servicio de los procesos educativos).
- Empresas de producción independientes.
- Empresas de propia creación.

## El perfil

La formación impartida en la PUCMM permitirá que la o el Comunicador Social cumpla con roles de pertinencia, ético-afectivo, cognitivo y técnico operativo.

### Rol de la pertinencia

- Reconoce su papel como intermediador en los procesos comunicativos.
- Reconoce los patrones sociales y tendencias ideológicas que guían la labor comunicativa.
- Posee un espíritu de investigación y cuestionamiento de su realidad.
- Vincula su labor en la Comunicación Social desde una perspectiva humanística.

### Rol ético-afectivo

- Realiza su ejercicio profesional apegado a la ética de la carrera, cumpliendo con la misión de educar, orientar, informar y entretener en su desempeño.
- Comprende los parámetros normativos y éticos que deben gobernar la Comunicación Social.
- Tiene una actitud creativa, innovadora y emprendedora.

### Rol cognitivo

- Posee amplios conocimientos teóricos, metodológicos y técnicos sobre el proceso de la Comunicación Social en sus diferentes niveles y expresiones.
  - Conoce el manejo de los medios de información y comunicación, así como el papel que desarrollan en la sociedad.
  - Tiene un acervo de conocimientos sobre el contexto económico, político, histórico, científico y tecnológico que impactan en los medios de comunicación social.
  - Puede analizar, investigar, explicar y evaluar los procesos comunicativos de acuerdo a las circunstancias sociales, económicas y políticas en que se producen.
  - Maneja de manera apropiada el lenguaje, la gramática y la redacción.
  - Cuenta con amplias habilidades en la comunicación oral y visual.
  - Conoce con criticidad y profundidad el manejo de las técnicas periodísticas; tanto en la utilización de los medios masivos tradicionales, así como en las nuevas tecnologías de comunicación.
- ### Rol técnico-operativo
- Usa de manera eficiente el Internet como recurso comunicativo.
  - Produce con creatividad y eficiencia mensajes de acuerdo al lenguaje de cada medio.
  - Maneja la administración y operación de medios de comunicación.
  - Reconoce y participa en el trabajo de grupo, la autogestión y actualización profesional.



# PUCMM

Pontificia Universidad Católica  
Madre y Maestra

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS

# Licenciatura en Comunicación Social.

CONCENTRACIÓN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

# Pensum Licenciatura en Comunicación Social

CONCENTRACIÓN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

CLAVE	ASIGNATURA	T	P	C
<b>Año: 1 Período: 1</b>				
COM-103-T	Naturaleza e Historia de la Com. Social	3	0	3
COM-107-T	Seminario I	3	0	0
HG-101-T	Historia de la Cultura Occidental	3	0	3
ILE-101-T	Inglés Introductorio I	5	0	0
LET-101-T	Español I	4	0	4
MAT-101-T	Matemática Universitaria I	5	0	5
ORI-101-T	Orientación Académica	1	0	1
<b>Total de Créditos:</b>		<b>16</b>		
<b>Año: 1 Período: 2</b>				
COC-E01-T*	Electiva Cocurricular	0	2	1
COM-108-T	Seminario II	3	0	0
COM-211-T	Teorías de Comunicación Social I	3	0	3
FIL-121-T	Introducción a la Filosofía	3	0	3
ILE-102-T	Inglés Introductorio II	5	0	0
LET-102-T	Español II	4	0	4
MAT-103-T	Matemática Universitaria II-A	5	0	5
<b>Total de Créditos:</b>		<b>16</b>		
<b>Año: 1 Período: 3</b>				
COM-109-T	Seminario III	3	0	0
COM-212-T	Teorías de Comunicación Social II	3	0	3
COM-222-T	Bases Psicológicas de la Comun. Social	3	0	3
ILE-201-T	Inglés Intermedio I	5	0	0
LET-103-T	Español para Comunicadores	3	0	3
<b>Total de Créditos:</b>		<b>9</b>		
<b>Año: 2 Período: 1</b>				
CB-E01-T*	Electiva de Ciencias Básicas	3	0	4
CB-E01-P*	Lab. Electiva Ciencias Básicas	0	2	0
COM-207-T	Seminario IV	3	0	0
COM-223-T	Expresión Oral	3	0	3
COM-224-T	Producción Escrita	3	0	3
COM-253-T	Historia del Periodismo Dominicano	3	0	3
HG-103-T	Introducción a la Historia Dominicana	3	0	3
ILE-202-T	Inglés Intermedio II	5	0	0
TSS-102-T	Introd. Sociología	3	0	3
<b>Total de Créditos:</b>		<b>19</b>		
<b>Año: 2 Período: 2</b>				
ADM-111-T	Teoría Organizacional	4	0	4
COM-208-T	Seminario V	3	0	0
COM-214-T	Métodos de Investigación en Comunicación	3	2	4
COM-343-T	Semiótica	3	0	3
COM-351-T	Redacción Periodística I	2	2	3
EC-210-T	Introducción a la Economía	4	0	4
FOT-100-T	Fotografía I	2	0	2
FOT-100-P	Lab. de FOT-100	0	2	1
ILE-301-T	Inglés Avanzado I	5	0	0
<b>Total de Créditos:</b>		<b>21</b>		
<b>Año: 2 Período: 3</b>				
COM-209-T	Seminario VI	3	0	0
COM-233-P	Multimedias Aplicadas a la Com Social	1	4	3
COM-263-T	Panorama del Arte Cinematográfico	1	2	2
ET-E01-T*	Electiva Estudios Teológicos I	2	0	2
HG-271-T	Historia Ideas Políticas y Sociales	3	0	3
ILE-302-T	Inglés Avanzado II	5	0	0
<b>Total de Créditos:</b>		<b>10</b>		

CLAVE	ASIGNATURA	T	P	C
<b>Año: 3 Período: 1</b>				
COM-307-T	Seminario VII	3	0	0
COM-311-T	Debate de la Comunicación Social	1	2	2
COM-331-T	Periodismo Digital	2	2	3
COM-344-T	Diseño Gráfico y Comunicación	2	2	3
COM-346-T	Teoría de la Imagen Fílmica	3	0	3
COM-361-T	Guión para Radio, Televisión y Cine	3	0	3
ILE-311-T	Conversación Avanzada	4	0	4
LET-202-T	Análisis del Discurso	3	0	3
MCT-211-T	Mercadeo I	3	0	3
<b>Total de Créditos:</b>		<b>24</b>		
<b>Año: 3 Período: 2</b>				
COM-318-T	Relaciones Públicas	3	0	3
COM-347-T	Gestión y Producción de Radio	3	0	3
COM-353-T	Géneros y Perfiles Periodísticos	3	0	3
COM-441-T	Gestión y Producción de TV	3	0	3
COM-445-T	Arte y Técnica Cinematográfica	3	0	3
ILE-322-T	Redacción Académica	4	0	4
TSS-204-T	Introducción a la Realidad Dominicana	3	0	3
<b>Total de Créditos:</b>		<b>22</b>		
<b>Año: 3 Período: 3</b>				
COM-308-T	Seminario VIII	3	0	0
COM-352-T	Redacción Periodística II	2	2	3
COM-363-T	Teleperiodismo	3	0	3
COM-383-P	Producción de Documentales	1	4	3
ILE-496-T	Inglés para Comunicación Social	4	0	4
<b>Total de Créditos:</b>		<b>13</b>		
<b>Año: 4 Período: 1</b>				
COM-309-T	Seminario IX	3	0	0
COM-411-P	Práctica Profesional I	0	8	2
COM-413-T	Publicidad	3	0	3
COM-421-T	Comunicación y Educación	3	0	3
COM-431-T	Métodos de Invest. en Com. Soc. II	3	2	4
COM-432-T	Organización y Administración de Medios	3	0	3
COM-451-T	Periodismo de Investigación	3	0	3
COM-481-T	Producción y Dirección de Cortometrajes	1	4	3
<b>Total de Créditos:</b>		<b>21</b>		
<b>Año: 4 Período: 2</b>				
COM-303-T	Seminario Propuesta TIP	3	0	3
COM-323-T	Teoría del Est y Polit de Comunicación	3	0	3
COM-348-T	Audiencias y Medios de Comunicación	3	0	3
COM-412-P	Práctica Profesional II	0	8	2
COM-482-T	Dirección Fotográfica y de Cámara	3	0	3
COM-E01-T*	Electiva Profesional Com	3	0	3
ET-E02-T*	Electiva Estudios Teológicos II	2	0	2
FIL-364-T	Ética de las Prof. COM, ED y PSI	3	0	3
<b>Total de Créditos:</b>		<b>22</b>		
<b>Año: 4 Período: 3</b>				
COM-310-T	Seminario X	3	0	0
COM-414-T	Trabajo de Investigación Profesional	4	0	4
COM-442-T	Lenguaje de las Nuevas Tecnologías	3	0	3
COM-483-T	Teoría y Práctica del Montaje	3	2	3
DER-216-T	Derecho Mediático	3	0	3
<b>Total de Créditos:</b>		<b>13</b>		
<b>Total General de Créditos:</b>		<b>206</b>		

