DEPARTAMENTO: COMUNICACIÓN SOCIAL

Pénsum No. 1A de COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Código	Asignatura	T	P	C
Año: 1	Período: 1			
ART-E01-T*	Electiva de Arte	1	2	2
COM-104-T	Teoría de Comunicación	3	0	3
COM-106-T	Medios y Política Mundial	2	0	2
HG -E01-T*	Electiva Historia y Socied. Mundial	3	0	3
LET-101-T	Español I	4	0	4
MAT-110-T	Razonamiento Lógico-Matemático	4	0	4
	Total Créditos			**18**
Año: 1	Período: 2			
CHU-E01-T*	Electiva de Ciencia y Humanismo	2	0	2
COM-123-T	Teoría de la Comun. Corporativa	3	0	3
DEP-E01-P*	Electiva de Deporte	0	2	1
HG -E02-T*	Electiva Hist y Sociedad Dominicana	3	0	3
LET-102-T	Español II	4	0	4
MAT-112-T	Matemática Universitaria	5	0	5
	Total Créditos			**18**
Año: 1	Período: 3			
CN -E01-T*	Electiva de Ciencia Ambiental	3	0	3
CN -E01-P*	Lab. CN -E01	0	2	1
COM-126-T	Fundamentos de Periodismo	2	2	3
COM-130-T	Introd a la Gestión de Proyec COM	2	0	2
COM-201-T	Estudio de Medios	2	0	2
MAT-206-T	Fundamentos de Estadística Aplicada	3	0	3
	Total Créditos			**14**
Año: 2	Período: 1			
COM-135-P	Escritura Periodística	2	2	3
COM-217-T	Intangibles Empresariales	2	0	2
FIL-E11-T*	Electiva de Filosofía	4	0	4
ILE-205-T	Inglés I	4	0	4
LIT-E01-T*	Electiva de Literatura	4	0	4
	Total Créditos			**17**
Año: 2	Período: 2			
COM-202-P	Proyectos Comunicación: Editorial	1	2	2
COM-203-P	Comunicación Digital	1	2	2
COM-229-T	Diagnóstico de la Comunicación I	3	0	3
COM-343-T	Semiótica	3	0	3

DEPARTAMENTO: COMUNICACIÓN SOCIAL

Pénsum No. 1A de COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Código	Asignatura	T	P	C
Año: 2	Período: 2			
COM-344-T	Diseño Gráfico y Comunicación	2	2	3
ILE-303-T	Inglés II	4	0	4
	Total Créditos			**17**
Año: 2	Período: 3			
COM-214-T	Métodos de Invest. en Comunicación	3	2	4
COM-232-T	Análisis de Asuntos Corporativos	2	0	2
COM-237-T	Gestión de Medios Sociales	2	0	2
COM-238-T	Diseño de Identidad Corporativa	2	0	2
ET -216-T	Iglesia y Medios de Comunicación	2	0	2
ILE-305-T	Inglés III	4	0	4
	Total Créditos			**16**
Año: 3	Período: 1			
COM-249-T	Diagnóstico de la Comunicación II	3	0	3
COM-302-T	Comunicación y Legislación	2	0	2
COM-304-T	Opinión Pública	2	0	2
COM-306-T	Comunicación Política	2	0	2
COM-318-T	Relaciones Públicas	3	0	3
ILE-496-T	Inglés para Comunicación Social	4	0	4
ISC-345-T	Informática Aplicada	2	2	3
	Total Créditos			**19**
Año: 3	Período: 2			
COM-216-T	Redacción Institucional	1	2	2
COM-313-T	Diseño Planes de Comucación	3	0	3
COM-320-P	Proyecto de Comunicación: Campañas	1	2	2
COM-328-T	Auditoría de la Comunicación	3	0	3
COM-329-T	Responsabilidad Social Corporativa	3	0	3
COM-336-T	Metodología de Invest en Corporativ	2	2	3
COM-345-T	Identidad e Imagen Corporativa	2	0	2
	Total Créditos			**18**
Año: 3	Período: 3			
COM-317-T	Gestión de Mercadeo en Com. Corp.	2	0	2
COM-327-T	Producción Audiovisuales Instit. I	1	3	2
COM-338-T	Técn Comunic Individual y Colectiva	2	0	2
COM-339-T	Comunicación Corporativa en ONG'S	2	0	2
COM-340-P	Oratoria y Maestría de Ceremonia	1	2	2

DEPARTAMENTO: COMUNICACIÓN SOCIAL

Pénsum No. 1A de COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Código	Asignatura	T	P	C
Año: 3	Período: 3			
COM-419-T	Gestión Comunic Interna y Externa I	2	0	2
ET -E01-T*	Electiva I Estudios Teológicos	2	0	2
	Total Créditos			**14**
Año: 4	Período: 1			
COM-337-T	Producción de Audiov Institucion II	1	3	2
COM-417-P	Proyecto COM Eventos y Espectáculos	1	2	2
COM-425-T	Gestión de Comunicación en Crisis	2	0	2
COM-429-T	Propuesta de Invest en Comun Corp.	3	0	3
COM-433-T	Vocería Institucional	2	0	2
COM-437-P	Práctica Profesional Corporativa	0	12	4
	Total Créditos			**15**
Año: 4	Período: 2			
COM-436-T	Gestión de Comun Intern y Extern II	2	0	2
COM-438-T	Comunic Corporativa Empresarial	2	0	2
COM-439-T	Invest en Comunicación Corporativa	4	0	4
COM-E11-T*	Electiva Prof Comunicac Corporativa	3	0	3
FIL-370-T	Ética de la Comunicación	3	0	3
	Total Créditos			**14**
	Total General de Créditos:			**180**

Código	Asignatura	T	P	C
	*Electiva: ART-E01-T			
ART-107-T	Llanto y Risa en el Teatro	1	2	2
ART-116-T	Danza Popular Dominicana	1	2	2
	*Electiva: CHU-E01-T			
CHU-106-T	Humanos Diseñados: Ingen. Genética	2	0	2
CHU-107-T	Preguntas Fund de la Existencia Hum	2	0	2
	*Electiva: CN -E01-T			
CN -112-T	Cambio Climático y Gestión Ambient.	3	0	3
CN -114-T	La Huella Ecológica	3	0	3
	*Electiva: CN -E01-P			
CN -112-P	Lab. CN-112	0	2	1
CN -114-P	Lab. CN-114	0	2	1
	*Electiva: COM-E11-T			
ADM-407-T	Emprendimiento	3	0	3
COM-455-T	Protocolo Ceremonial y de Negocios	3	0	3
COM-456-T	Marca Personal	3	0	3
COM-457-T	Comunicación FreeLancer	3	0	3
COM-458-T	Imagen Personal	3	0	3
COM-459-T	Inteligencia Emocional en Organizac	3	0	3
COM-460-T	Locución	2	2	3
COM-462-T	Cult. Detalle y Montaje Corporativo	2	2	3
	*Electiva: DEP-E01-P			
DEP-102-T	Fútbol	0	2	1
DEP-105-T	Volibol Masculino	0	2	1
DEP-106-T	Volibol Femenino	0	2	1
DEP-108-T	Baloncesto Masculino	0	2	1
DEP-110-T	Béisbol	0	2	1
DEP-114-T	Tenis de Mesa	0	2	1
	*Electiva: ET -E01-T			
ET -201-T	Introducción a la Biblia	2	0	2
ET -202-T	La Persona de Jesús	2	0	2
ET -203-T	Iglesia en el Mundo Actual	2	0	2
ET -205-T	Antropología Cristiana	2	0	2
ET -209-T	Doctrina Social de la Iglesia	2	0	2
ET -215-T	Tema Moral Católica	2	0	2
ET -218-T	Matrimonio: Sacramento de Amor	2	0	2
	*Electiva: FIL-E11-T			
FIL-113-T	Masc. Hegemónica/Violencia Género	4	0	4
FIL-117-T	Ecofilosofía: El Ser Hum y la Natur	4	0	4

Código	Asignatura	T	P	C
	*Electiva: HG -E01-T			
HG -107-T	Papas en Occidente Moder y Contemp	3	0	3
HG -109-T	Revoluciones en Occidente Mod/Cont	3	0	3
	*Electiva: HG -E02-T			
HG -106-T	Proceso/Retos de la Democracia Dom.	3	0	3
HG -108-T	Caudillismo/Cult Polít Autoritaria	3	0	3
	*Electiva: LIT-E01-T			
LET-126-T	Literatura y Cine	4	0	4
LET-128-T	Realismo Mágico y Liter. Fantástica	4	0	4

FIL-370-T sólo puede ser cursada luego de haber aprobado el 70% de los créditos de este pénsum.

Para el título de "Licenciado en Comunicación Corporativa" se necesita cumplir con el total de horas requeridas para la Práctica Profesional consistente en 320 horas; las cuales completará el estudiante en una empresa dedicada a la comunicación corporativa. Además debe aprobar los 180 créditos requeridos por dicha carrera.

El programa de inglés se inicia con la asignatura ILE-205-T en el año 2, período I. Se aplica un examen que determina si se posee el nivel para cursar dicha asignatura; este examen se toma junto al de admisión. A los estudiantes que no alcancen el nivel necesario se les requerirá tomar uno o dos cursos de nivelación ILE-103-T y/o ILE-203-T.

Vigente a partir de agosto 2016.

Título a obtener: 'LICENCIADO EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA'