

Conviértete en un profesional del Marketing, que

Conecta: Analiza con empatía.

Emociona: Creando experiencias memorables.

Transforma: Marcas y su entorno sosteniblemente.



4 años



12 cuatrimestres



69 asignaturas



¡Incontables experiencias y vivencias!



@pucmm
@engpucmm
@asempucmm
@cemerpucmmcsd



MARKETING

Concentración Estrategia Digital

Gestiona y transforma las marcas desde un entorno digital



PUCMM
Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra

**Escuela de
Negocios**

Leyenda	T	Teoría	P	Práctica	U	Unidades		
AÑO 1 PERÍODO 1						T	P	U
Español I						4	0	4
Razonamiento Lógico-Matemático						4	0	4
Teoría y Procesos Administrativos						3	0	3
Precálculo						3	2	4
Electiva de Arte						1	2	2
AÑO 1 PERÍODO 2						T	P	U
Español II						4	0	4
Comportamiento Organizacional						3	0	3
Cálculo I para Negocios y Economía						3	2	4
Electiva de Deporte						0	2	1
Electiva de Historia y Sociedad Mundial						3	0	3
Electiva de Ciencia y Humanismo						2	0	2
AÑO 1 PERIODO 3						T	P	U
Actualidad e Integración Tecnológica en los Negocios						3	0	3
Contabilidad Financiera I						3	0	3
Análisis Computarizada de GFA-113						0	2	1
Fundamentos de Marketing						4	0	4
Diseño y Creatividad en Marketing						2	0	2
Economía para Negocios						4	0	4
Electiva de Historia y Sociedad Dominicana						3	0	3
AÑO 2 PERIODO 1						T	P	U
Inglés I						4	0	4
Contabilidad Financiera II						3	0	3
Análisis Computarizada de GFA-211						0	2	1
Matemáticas Financieras						4	0	4
Innovación y Desarrollo de Productos						3	0	3
Comunicación Integrada de Marketing						3	0	3

AÑO 2 PERIODO 2				T	P	U
Inglés II				4	0	4
Derecho para la Gestión de Negocios				3	0	3
Estadísticas para Negocios I				3	0	3
Laboratorio DE-236				0	2	1
Electiva de Literatura				4	0	4
Electiva Ciencia Ambiental				3	0	3
Electiva Laboratorio Ciencia Ambiental				0	2	1
AÑO 2 PERIODO 3				T	P	U
Electiva de Arte				3	0	3
Inglés III				4	0	4
Estadísticas para Negocios II				3	0	3
Laboratorio DE-237				0	2	1
Contabilidad de Gestión				4	0	4
Electiva de Filosofía				4	0	4
AÑO 3 PERIODO 1				T	P	U
Inglés Empresarial				4	0	4
Cristianismo y Compromiso Social				2	0	2
Estrategia Empresarial				3	0	3
Investigación en los Negocios				2	2	3
Marketing de Servicios				2	0	2
Presupuesto				3	0	3
AÑO 3 PERIODO 2				T	P	U
Gestión de Proyectos				3	0	3
Relaciones Públicas				3	0	3
Estrategia de Distribución y Cadena de Valor				3	0	3
Investigación de Mercados Cualitativa				1	2	2
Gerencia de Operaciones				3	0	3
Electiva de Estudios Teológicos				2	0	2

AÑO 3 PERIODO 3			T	P	U
Emprendimiento para los Negocios			3	0	3
Investigación de Mercados Cuantitativa			2	2	3
Estrategia de Precios			3	0	3
Comportamiento del Consumidor			3	0	3
Estrategia Publicitaria			2	2	3
AÑO 4 PERIODO 1			T	P	U
Marketing Digital			2	2	3
Gerencia de Ventas			3	0	3
Planificación y Gestión de la Estrategia de Mercado			3	0	3
Redes Sociales			3	0	3
Arquitectura y Diseño Web			2	2	3
Electiva de Marketing I			2	0	2
AÑO 4 PERIODO 2			T	P	U
Integración Digital de las Estrategias de Marketing			2	0	2
Responsabilidad Social Corporativa			3	0	3
Organización y Montaje de Eventos			0	2	1
Anteproyecto Final de Estrategia Digital			3	0	3
Ética de Profesiones de Negocios			3	0	3
Creatividad y Creación de Contenidos			3	0	3
Publicidad Display y Planificación			2	2	3
AÑO 4 PERIODO 3			T	P	U
Proyecto final de grado de Estrategia Digital			3	0	3
Pasantía			0	12	4
Marketing Global			3	0	3
SEM y Medios Digitales			2	2	3
Analítica Web			2	2	3