

# Conviértete en un profesional del Marketing, que

**Conecta:** Analiza con empatía.

**Emociona:** Creando experiencias memorables.

**Transforma:** Marcas y su entorno sosteniblemente.



**4 años**



**12 cuatrimestres**



**69 asignaturas**



**¡Incontables experiencias y vivencias!**



**@pucmm**  
**@engpucmm**  
**@asepucmm**  
**@cemerpucmmcsd**



# MARKETING

*Concentración Inteligencia Estratégica*

*Lleva tu marca a otro nivel de posicionamiento con base en inteligencia competitiva*



**PUCMM**  
Pontificia Universidad Católica  
Madre y Maestra

**Escuela de  
Negocios**

Legenda	T	Teoría	P	Práctica	U	Unidades				
<b>AÑO 1 PERÍODO 1</b>					<b>T</b>	<b>P</b>	<b>U</b>			
Español I					4	0	4			
Razonamiento Lógico-Matemático					4	0	4			
Teoría y Procesos Administrativos					3	0	3			
Precálculo					3	2	4			
Electiva de Arte					1	2	2			
<b>AÑO 1 PERÍODO 2</b>					<b>T</b>	<b>P</b>	<b>U</b>			
Español II					4	0	4			
Comportamiento Organizacional					3	0	3			
Cálculo I para Negocios y Economía					3	2	4			
Electiva de Deporte					0	2	1			
Electiva de Historia y Sociedad Mundial					3	0	3			
Electiva de Ciencia y Humanismo					2	0	2			
<b>AÑO 1 PERIODO 3</b>					<b>T</b>	<b>P</b>	<b>U</b>			
Actualidad e Integración Tecnológica en los Negocios					3	0	3			
Contabilidad Financiera I					3	0	3			
Análisis Computarizada de GFA-113					0	2	1			
Fundamentos de Marketing					4	0	4			
Economía para Negocios					4	0	4			
Diseño y Creatividad en Marketing					2	0	2			
Electiva de Historia y Sociedad Dominicana					3	0	3			
<b>AÑO 2 PERIODO 1</b>					<b>T</b>	<b>P</b>	<b>U</b>			
Inglés I					4	0	4			
Contabilidad Financiera II					3	0	3			
Análisis Computarizada de GFA-211					0	2	1			
Matemáticas Financieras					4	0	4			
Innovación y Desarrollo de Productos					3	0	3			
Comunicación Integrada de Marketing					3	0	3			

<b>AÑO 2 PERIODO 2</b>				<b>T</b>	<b>P</b>	<b>U</b>
Inglés II				4	0	4
Derecho para la Gestión de Negocios				3	0	3
Estadísticas para Negocios I				3	0	3
Laboratorio DE-236				0	2	1
Electiva de Literatura				4	0	4
Electiva Ciencia Ambiental				3	0	3
Electiva Laboratorio Ciencia Ambiental				0	2	1
<b>AÑO 2 PERIODO 3</b>				<b>T</b>	<b>P</b>	<b>U</b>
Electiva de Arte				1	2	2
Inglés III				4	0	4
Estadísticas para Negocios II				3	0	3
Laboratorio DE-237				0	2	1
Contabilidad de Gestión				4	0	4
Electiva de Filosofía				4	0	4
<b>AÑO 3 PERIODO 1</b>				<b>T</b>	<b>P</b>	<b>U</b>
Inglés Empresarial				4	0	4
Cristianismo y Compromiso Social				2	0	2
Estrategia Empresarial				3	0	3
Investigación en los Negocios				2	2	3
Marketing de Servicios				2	0	2
Presupuesto				3	0	3
<b>AÑO 3 PERIODO 2</b>				<b>T</b>	<b>P</b>	<b>U</b>
Gestión de Proyectos				3	0	3
Relaciones Públicas				3	0	3
Estrategia de Distribución y Cadena de Valor				3	0	3
Investigación de Mercados Cualitativa				1	2	2
Gerencia de Operaciones				3	0	3
Electiva de Estudios Teológicos				2	0	2

<b>AÑO 3 PERIODO 3</b>			<b>T</b>	<b>P</b>	<b>U</b>
Estrategia de Precios			3	0	3
Investigación de Mercados Cuantitativa			2	2	3
Emprendimiento para los Negocios			3	0	3
Comportamiento del Consumidor			3	0	3
Estrategia Publicitaria			2	2	3
<b>AÑO 4 PERIODO 1</b>			<b>T</b>	<b>P</b>	<b>U</b>
Marketing Digital			2	2	3
Gerencia de Ventas			3	0	3
Planificación y Gestión de la Estrategia de Mercado			3	0	3
Métricas para la Gestión de Marketing			3	0	3
Segmentación y Posicionamiento de Mercado			3	0	3
Electiva de Marketing I			2	0	2
<b>AÑO 4 PERIODO 2</b>			<b>T</b>	<b>P</b>	<b>U</b>
Responsabilidad Social Corporativa			3	0	3
Integración Digital de las Estrategias de Marketing			2	0	2
Anteproyecto de grado de Inteligencia Estratégica			3	0	3
Inteligencia Competitiva			3	0	3
Estrategias de Marketing entre Negocios			3	0	3
Ética de Profesiones de Negocios			3	0	3
<b>AÑO 4 PERIODO 3</b>			<b>T</b>	<b>P</b>	<b>U</b>
Proyecto final de grado de Inteligencia Estratégica			3	0	3
Pasantía			0	12	4
Marketing Global			3	0	3
Inteligencia en Negocios y Big Data			2	2	3
Modelo Estratégico de Negocios			3	0	3