



PUCMM

Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS CONCENTRACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Formando líderes de la gestión
para los retos de hoy y las
oportunidades del mañana

www.pucmm.edu.do



MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS CONCENTRACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES



PRESENTACIÓN

La Maestría en Gestión de Empresas aporta a los participantes las herramientas, habilidades y competencias interdisciplinarias que podrán aplicar de forma efectiva e integral, hoy en día y para todo sector, en el complejo proceso de la dirección ejecutiva de empresas y organizaciones. Proporciona y fortalece los elementos clave para tener éxito como directivo y mejorar la eficacia y el desarrollo profesional, tanto en el ámbito estratégico como en el operativo.

CONCENTRACIÓN NEGOCIOS INTERNACIONALES

En los últimos años se han producido cambios políticos, sociales, económicos y tecnológicos que han cambiado el entorno competitivo de las empresas de un gran número de países hacia lo que se conoce como globalización. En consecuencia, resulta

indispensable entender cómo han impactado estos cambios a las empresas que, en diversos países y sectores industriales, tratan de entenderlos y reformular sus estrategias para alcanzar y mantener competitividad en los mercados transformados por las nuevas condiciones de un mundo en constante evolución.

La Maestría en Gestión de Empresas Concentración Negocios Internacionales permite desarrollar un dominio conceptual y aplicado de los conocimientos relacionados a los principales aspectos económicos y de gestión empresarial involucrados en la internacionalización de las empresas, así como a la operación de las multinacionales en los nuevos marcos de integración económica regional y de cooperación bilateral.

OBJETIVOS

El programa se propone que los participantes desarrollen competencias en liderazgo, dirección gerencial y toma de decisiones que les permitan enfrentar efectivamente los nuevos retos que supone la gestión empresarial en el marco de la globalización.

- Fortalecer, con la ayuda de procedimientos analíticos, las habilidades de los participantes para diseñar soluciones a problemas complejos asociados a la gestión empresarial.
- Estimular el pensamiento creativo e innovador mediante el análisis y estudio de nuevas corrientes de pensamiento sobre los supuestos y los métodos de la gestión de empresas.
- Ampliar la visión y la perspectiva de la función gerencial.
- Formar gerentes capaces de ejercer un liderazgo transformacional, visionario, integrador y humanista.

La Maestría en Gestión de Empresas aporta a los participantes las herramientas, habilidades y competencias interdisciplinarias que podrán aplicar de forma efectiva e integral en el complejo proceso de la dirección ejecutiva de empresas y organizaciones, además fortalece los elementos claves para tener éxito como directivo y mejorar la eficacia y el desarrollo profesional, tanto en el ámbito estratégico como en el operativo.



DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS

Duración: 2 años, 6 periodos académicos, 45 créditos.

Bloques Conceptuales	AÑO 1						AÑO 2																	
	Período 1	T	P	C	Período 2	T	P	C	Período 3	T	P	C												
Habilidades Gerenciales Fundamentales	Liderazgo y Competencias Directivas	3	0	3																				
	Gestión del Talento Humano	2	0	2																				
Habilidades y Herramientas Cuantitativas Econométricas y Contables	Modelos de Tomas de Decisiones	2	2	3	Economía para la Toma de Decisiones	2	0	2	Contabilidad Comercial	2	0	2												
					Contabilidad Financiera	2	0	2																
Conocimientos Administrativos Funcionales				Gestión de Mercados	3	0	3	Gestión Estratégica	3	0	3													
								Gestión de Operaciones	3	0	3													
Investigación y Desarrollo				Seminario Habilidades para la Investigación	1	0	1																	
								Propuesta de Proyecto	2	0	2	Proyecto de Investigación Aplicada	3	0	3									
Seminario Especial								Seminario Especial	1	0	1													
Conocimientos Especializados								Cooperación e Integración de Mercados	3	0	3	Métodos y Técnicas Asociadas al Comercio	3	0	3									
											Análisis de Comercio Internacional	3	0	3										
Total de Créditos por Período		7	2	8		8	0	8		6	0	6		9	0	9		8	0	8		6	0	6

Total de Créditos 45

PERFIL REQUERIDO

La Maestría en Gestión de Empresas, en sus diferentes concentraciones, está dirigida a profesionales de cualquier

disciplina, interesados en realizar estudios de especialización en gestión empresarial. Para un mejor aprovechamiento del programa, se recomienda la comprensión lectora del idioma inglés.

TITULACIÓN

Este programa conduce al título de Magíster en Gestión de Empresas, Concentración Negocios Internacionales de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra.

METODOLOGÍA



“ La PUCMM ha sido mi alma máter. En ella completé mis estudios profesionales tanto de grado como de postgrado, la Maestría en Gestión de Empresas, me aportó información actualizada y experiencias vivenciales muy valiosas para mi crecimiento profesional y personal. La calidad humana de todo el equipo de formadores, ejemplifica los múltiples talentos que posee la sociedad dominicana. No dudaría en completar otro programa de esta naturaleza en el futuro. ”

Yudit García

Director of Human Resources

Renaissance Santo Domingo Jaragua Hotel & Casino

DATOS RELEVANTES DE LA MAESTRÍA



+ de 11 años
de éxito



+ de 10 cohortes



Docentes
activos en su
desempeño





PUCMM

Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra

SANTO DOMINGO:

Tel. 809-535-0111 Ext. 2466

Av. Bolívar esquina Calle Los Robles, Sede de Postgrado,
Campus Santo Tomás de Aquino, Santo Domingo, República Dominicana

SANTIAGO:

Tel. 809-580-1962 Ext. 4650

Autopista Duarte Km. 1 1/2, Sede de Postgrado,
Campus de Santiago, República Dominicana

www.pucmm.edu.do / postgrado@pucmm.edu.do

SÍGUENOS   **@PostgradoPUCMM**